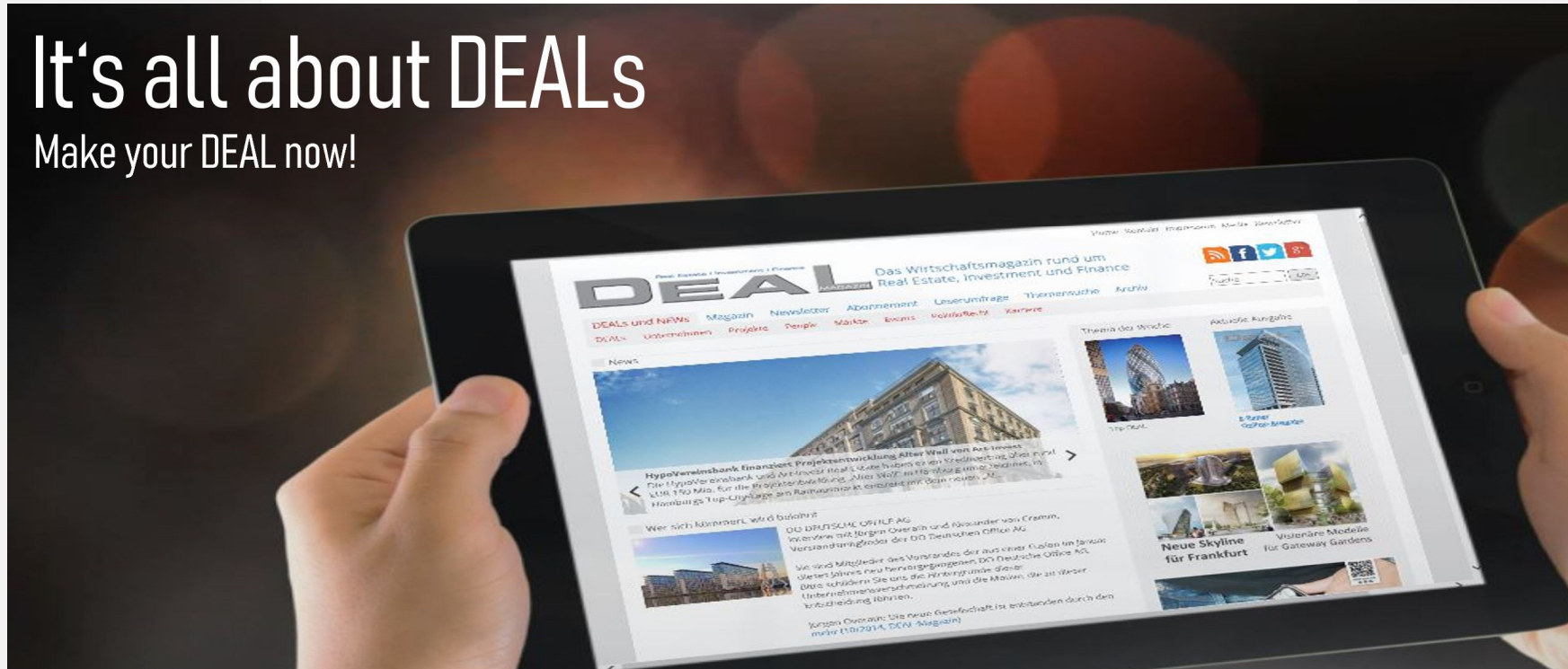


## It's all about DEALs

Make your DEAL now!



- 1 Advertorials (E-Paper/Print)
- 2 Stand-alone-NEWSletter (Online)
- 3 Newsletter Bannerpreise (Online)
- 4 Homepage Bannerpreise (Online)
- 5 Online-Performance
- 6 Kontakt/Verlag

# 2024

## Werbeformate

# 1 Advertorials (Print/E-Paper)



Advertorials (PR-on-demand) eignen sich im Besonderen für alle Arten von Projektvorstellungen, Unternehmensdarstellungen, Interviews, Studien, etc. Redaktionell aufbereitet und mit aussagekräftigen Bildern bereichert sind Advertorials als marketing- und vertriebsorientiertes Instrument hervorragend geeignet. Selbstverständlich werden die Kontaktdaten und Links im Artikel publiziert, sofern dies gewünscht wird.

**Preise:** 2/1 Seiten: **4.200,- Euro (E-Paper 3.000,-)**  
 4/1 Seiten: **6.400,- Euro (E-Paper 4.200,-)**  
 jede weitere Seite: **1.200,- Euro (E-Paper 800,-)**

2024

## 2 Stand-alone-Newsletter (online)




Im Gegensatz zum werktäglichen Newsletter DEALs und NEWS widmet sich der **SonderNEWSletter** oder auch **Stand-alone-NEWSletter** ausschließlich einem Thema (Company, Projekt, Interview, Jubiläum, Veranstaltung, etc.). Dieser Letter wird an die Kundenwünsche angepasst und an rund 11.000 Subscribers in der Regel vormittags in unserem Corporate Design versendet. Der Stand-alone-NEWSletter ist zielgruppengerechtes und aktives Marketinginstrument ohne große Streuverluste.

**Preis:** 1.880,- Euro, incl. Layout. 4.000 bis max. 6.000 Zeichen sind bei zwei Fotos optimal. Verlinkungen direkt auf Kunden- bzw. Projektseiten. Vertrautes Design und Absender = **Glaubwürdigkeit und Empfehlungscharakter!**

2024


## 2a ElevatorStory (online)



**DEAL** MAGAZIN  
Advertiser

### ElevatorStory!

Interview mit der XYFirma AG



Bernd Eger, Geschäftsführer und Chefredakteur DEAL-Magazin.  
Foto Copyright: DEAL-Magazin

**ElevatorStory: In 60 Sekunden begeistern!**

Die ElevatorStory oder der ElevatorPitch ist eine Präsentation oder ein Statement, die dazu dienen sollten, einen Kunden/Interessenten oder Investor in kurzer Zeit von einer Geschäftsidee zu überzeugen. So wird die ElevatorStory oft bei Interviews, Projekten oder Verkaufsgesprächen eingesetzt, bei denen es wichtig ist, Ideen präzise zu formulieren und somit genau auf den Punkt zu bringen. Der Elevator Pitch war ursprünglich eine Idee amerikanischer Vertriebler mit dem Ziel, Kunden und Interessenten während der Dauer einer Aufzugfahrt von ihrer Idee zu überzeugen. Weil die selten länger als 60 Sekunden dauerte, mussten alle relevanten Informationen in dieses Zeitfenster passen.

Wir trafen **Bernd Eger**, Geschäftsführer vom **DEAL-Magazin**, zur ElevatorStory, bei der er sich den nachfolgenden Fragen stellt:

**Herr Eger, wie kam es zur Entstehung des DEAL-Magazins?**

Bernd Eger: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

**Was dachten Sie sich dabei, das Konzept in dieser Weise umzusetzen?**

Die **ElevatorStory** oder der **ElevatorPitch** ist eine Präsentation oder ein Statement, die dazu dienen sollten, einen Kunden/Interessenten oder Investor in kurzer Zeit von einer **Geschäftsidee/einem Projekt zu überzeugen**.

Die ElevatorStory wird eingesetzt, um Sachverhalte präzise zu formulieren und genau auf den Punkt zu bringen. Der Elevator Pitch, als Idee amerikanischer Vertriebler, soll während der Dauer einer Aufzugfahrt überzeugen. Weil die selten länger als **60 Sekunden** dauerte, mussten alle relevanten Informationen in dieses Zeitfenster passen.

Die ElevatorStory wird an rund 11.000 Subscribers in der Regel vormittags in unserem Corporate Design versendet und ist als **KontaktBooster** mit sämtlichen Verlinkungen (LinkedIn, Instagram, XING, X, etc.) gespickt.


**Preis: 1.880,- Euro, incl. Layout.**

Verlinkungen erfolgen direkt auf Kunden- bzw. Projektseiten. Vertrautes Design und Absender = **Glaubwürdigkeit und Empfehlungscharakter!**

2024

### 3 Banner (Newsletter DEALS und NEWS)






Real Estate | Investment | Finance

**DEAL** MAGAZIN



Make your DEAL now!  
NEWSletter vom 05. Oktober 2023

[Instagram](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)



**DIEAG finanziert Office-Neubau Equalizer in Berlin mit 82 Mio. Euro**  
Mehr darüber in den aktuellen DEALS und NEWS

Sehr geehrte Damen und Herren,  
nachstehend erhalten Sie die aktuellsten DEALS und NEWS. Erzählen Sie auch Kollegen oder Geschäftsfreunden mit dem [TELL-A-FRIEND-LINK](#) von uns. Und hier gibt es alle Informationen über die [Werbeformate](#).

**Die Meldungen im Einzelnen:**

**DIEAG finanziert Office-Neubau Equalizer in Berlin mit 82 Mio. Euro**  
Die Deutsche Immobilien Entwicklungs AG (DIEAG) hat für Ihren Office-Neubau Equalizer in der Landgrafen Str. 3-4 in der Berliner City West eine Pro... [weiterlesen](#)

**Lübke Kelber übernimmt NBW Vertriebs GmbH vollständig**  
Das unabhängige Transaktionsberatungsunternehmen Lübke Kelber hat die auf den digital gestützten Einzelvertrieb von Wohnimmobilien spezialisierte ... [weiterlesen](#)

**WELL Core Platinum für das EDGE Suedkreuz Berlin**

Messe München, 4. bis 6. Oktober 2023  
Halle C1, Stand 220 / Lounge 320  
Terminanfragen an [info@expo-real.de](#) und über [www.expo-real.de](#)

**Neuer Stadtteil auf Elvis' Spuren: Verkauf der Ex-Ray-Barracks**  
Die ehemalige Ray-Barracks im hessischen Friedberg ist weit über ihre Stadtgrenzen hinaus bekannt. Schließlich leistete Elvis Presley hier für die US-Streit... [weiterlesen](#)

**UBS (D) Euroinvest Immobilien erwirbt Wohnanlage in Köln**  
Das Portfoliomanagement des UBS (D) Euroinvest Immobilien hat eine Wohnanlage im Peter-Kütter-Weg in Köln neu in den Fonds aufgenommen. Das im ... [weiterlesen](#)

**Tristan startet neue Logistikplattform mit Ankauf von zwei Objekten**  
Tristan hat mit dem Erwerb von zwei Objekten in Glauchau und Zeickau eine neue Logistikplattform in Deutschland gestartet. Die Objekte wurden vom E... [weiterlesen](#)

**brixx kauft Grundstück bei Augsburg für Produktion und Light Industrial**  
Die brixx projektentwicklung GmbH hat im August 2023 das ca. 46.000 Quadratmeter große Grundstück an der Iglauer Straße/Außere Industr... [weiterlesen](#)

**KanAm erwirbt nachhaltiges Logistikprojekt für institutionelles Mandat**  
Die KanAm Grund Group hat im Rahmen eines institutionellen Mandates ein Logistikprojekt im A27park in Walsrode in Norddeutschland erworben... [weiterlesen](#)

EXPO REAL 04. - 06.10.2023 Stand A2.233

Mit uns finanziert. Büro- und Wohnkomplex MyTegel.

Berliner Sparkasse

**Deka Immobilien kauft Logistikprojekt in den Niederlanden**  
Die Deka Immobilien hat für mehr als 80 Mio. Euro ein Logistikprojekt nahe Rotterdam gekauft. Der niederländische Immobilienentwickler Dudok ... [weiterlesen](#)

**Anteon begleitet Verkauf eines Entwicklungsgrundstücks in Halle (Saale)**  
Ein Family Office aus Berlin hat ein Entwicklungsgrundstück am Max-Planck-Ring 19 in Halle (Saale) an den internationalen Projektentwickler Frasers Pro ... [weiterlesen](#)

**22 Gruppe erwirbt Mehrheit an der FGV Frankfurter Grundvermögen**  
Die 22 Gruppe GmbH aus Frankfurt hat ihre Beteiligung an der "FGV Frankfurter Grundvermögen" entscheidend aufgestockt und besitzt nun eine dingl... [weiterlesen](#)

**LAHAV Family Office erwirbt Einzelhandels-Portfolio**  
Das israelische Family Office ist wieder auf großer Einkaufstour in Deutschland unterwegs. Erst kürzlich wurde der Portfoliobestand durch zwei Einze... [weiterlesen](#)

**Frankfurter Investor kauft REWE-Markt in Schmelz von INTERRA**  
Die INTERRA Immobilien AG hat sich von ihrem Einzelhandelsobjekt im Saarländischen Schmelz getrennt. Ein traditionsreicher REWE Fachma... [weiterlesen](#)

**RHEdeal update: 700 Mio €**

**CBRE IM sichert Vermietungen für 100.000 m² Logistikkimmobilie**  
CBRE Investment Management hat für eine 100.000 m² große Logistikkimmobilie in Trebur im Rhein-Main-Gebiet mit der Mercedes Benz AG eine Neumie... [weiterlesen](#)

*GFP. Ein Netzwerk mit Persönlichkeit.*

**GERMAN PROPERTY PARTNERS**

**RFR vermietet Podiumgebäude im Bienenkorbbau an die RSG Group**  
Erfreuliche Neuigkeiten vom Hochhaus an der Konstablerwache! RFR konnte einen weiteren Mieter für das prominente Bienenkorbbau gewinnen – im J... [weiterlesen](#)

**LU: in Mainz: Mixed-Use-Erlebnisquartier mit namhaften Ankermietern**  
An der Mainzer Ludwigsstraße, einer der Haupteinkaufsstraßen der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt, entwickeln J. Molitor Immobilien Gmb ... [weiterlesen](#)

**Bayerische Hausbau setzt neue Struktur vollständig um**  
Die Bayerische Hausbau hat die im Oktober 2022 angekündigten strategischen und organisatorischen Änderungen ihrer Unternehmensstruktur vollstän... [weiterlesen](#)

**Logix Award für Swiss Life Asset Managers und FOUR PARX**  
Gleich zwei Logistikkommobilien-Entwickler nehmen den diesjährigen Logix Award als Sieger entgegen. Beide, jeweils mit BREEM Excellent ausgezeichnet... [weiterlesen](#)

AS UNTERNEHMENSGRUPPE

AS UNTERNEHMENSGRUPPE ERWEITERT EIGENBESTAND UND KRAFT AN

KLASSISCHE MIETSHAUSER BESTANDSWOHNLAGEN IMMOBILIENPORTFOLIOS

**Outstanding Innovations sind Beleg für Dynamik der Immobilienbranche**  
Neue Trends, innovative Techniken, kreative Ansätze – das ZIA-Innovationsradar rückt bahnbrechende Neuerungen der Immobilienwirtschaft in den Bli... [weiterlesen](#)

**Remseck am Neckar: Pflugfelder kürt Sieger im Architektur-Wettbewerb**  
Die Pflugfelder Unternehmensgruppe hat einen Architektur-Wettbewerb zur Gestaltung neuer Entwicklungsperspektiven für das Gebiet „Östlich Ma... [weiterlesen](#)

**Dachser lässt Logistik-Anlage in Landsberg von Panattoni entwickeln**  
Panattoni plant für den Logistikkunden Dachser eine moderne Build-to-Suit-Immobilie (BTS) im sachsen-anhaltischen Landsberg. Der Neubau soll... [weiterlesen](#)

**Savills IM stärkt Logistik- und Light Industrial-Team mit Doppelspitze**  
Der international tätige Immobilien-Investmentmanager Savills Investment Management (Savills IM) ernennt Daniel Hohenthaner und Evert Cas ... [weiterlesen](#)

Outstanding projects. Outstanding financing.

pbb DEUTSCHE SPARKASSE

**Silke Brücher wechselt in die Geschäftsführung von Cotecda**  
Silke Brücher, seit 01.01.2020 Prokuristin und Bereichsleiterin Real Estate Consulting, wird per 01.10.2023 in die Geschäftsführung von Cotecda ... [weiterlesen](#)

Newsletter-Banner eignen sich sowohl kurz- als auch langfristig optimal für Werbe- und Marketingmaßnahmen und sorgen schnell für **Aktionserfolge** oder steigern die **Reputation**. Bannerwerbung im renommierten werktäglichen NEWSletter **DEALS** und **NEWS** ist ein zielgruppengerechtes, aktives **Marketinginstrument** ohne große Streuverluste an rund 11.000 Subscribers pro Tag direkt in die Top-Etagen der Immobilien-/Bau- und Investmentwirtschaft.

- Preise:**
- Full Size Banner: 468 x 60 Pixel
  - Preis pro Aussendung: 120,- Euro ,
  - Mindestbuchungen: 10 fortlaufende Aussendungen.
  - Monatsschaltung (> 20 Sendungen/Monat): 1.980,- Euro.

# 2024

## 4 Banner (Homepage)



The screenshot shows the homepage of DEAL magazine. A 'Superbanner' is at the top. Below it are navigation links and social media icons. A main article section features several news items with accompanying images. A 'Jetzt auch als App!' section shows mobile devices. At the bottom, there are more articles and a 'Suchen und Gefunden werden' section. Red arrows point from numbered boxes on the right to specific banner locations on the page.

- 1 Superbanner  
728 x 60 (bis 90)
- 2 Skyscraper  
160 x 600
- 3 Wallpaper  
Superbanner +  
Skyscraper
- 4 Top-Sponsor-Ad  
896 x 50 (bis 100)
- 5 Medium Rectangle  
300 x 200 (bis 250)
- 6 Standard Banner  
150 x 170
- 7 Full Size Banner  
468 x 60

Online-Banner auf [www.deal-magazin.com](http://www.deal-magazin.com) eignen sich sowohl kurz- als auch langfristig optimal für Werbe- und Marketingmaßnahmen und sorgen schnell für Aktionserfolge oder steigern die Reputation.

- Kosten:**
- 1 Superbanner: 728 x 60 (90) Preis/Woche: **900,-** Euro
  - 2 Skyscraper: 120 (160) x 600 Preis/Woche: **900,-** Euro
  - 3 Wallpaper: Kombi aus 1 + 2 Preis/Woche: **1.800,-** Euro
  - 4 Top-Sponsor: 896 x 50 (100) Preis/Woche: **1.200,-** Euro
  - 5 Medium Rectangle: 300 x 200 (250) Preis/Woche: **600,-** Euro

2024

## 4 Banner (Homepage)



**Superbanner**  
728 x 60 (bis 90)

**Skyscraper**  
160 x 600

**Wallpaper Superbanner + Skyscraper**

**Top-Sponsor-Ad**  
896 x 50 (bis 100)

**Medium Rectangle**  
300 x 200 (bis 250)

**Standard Banner**  
150 x 170

**Full Size Banner**  
468 x 60

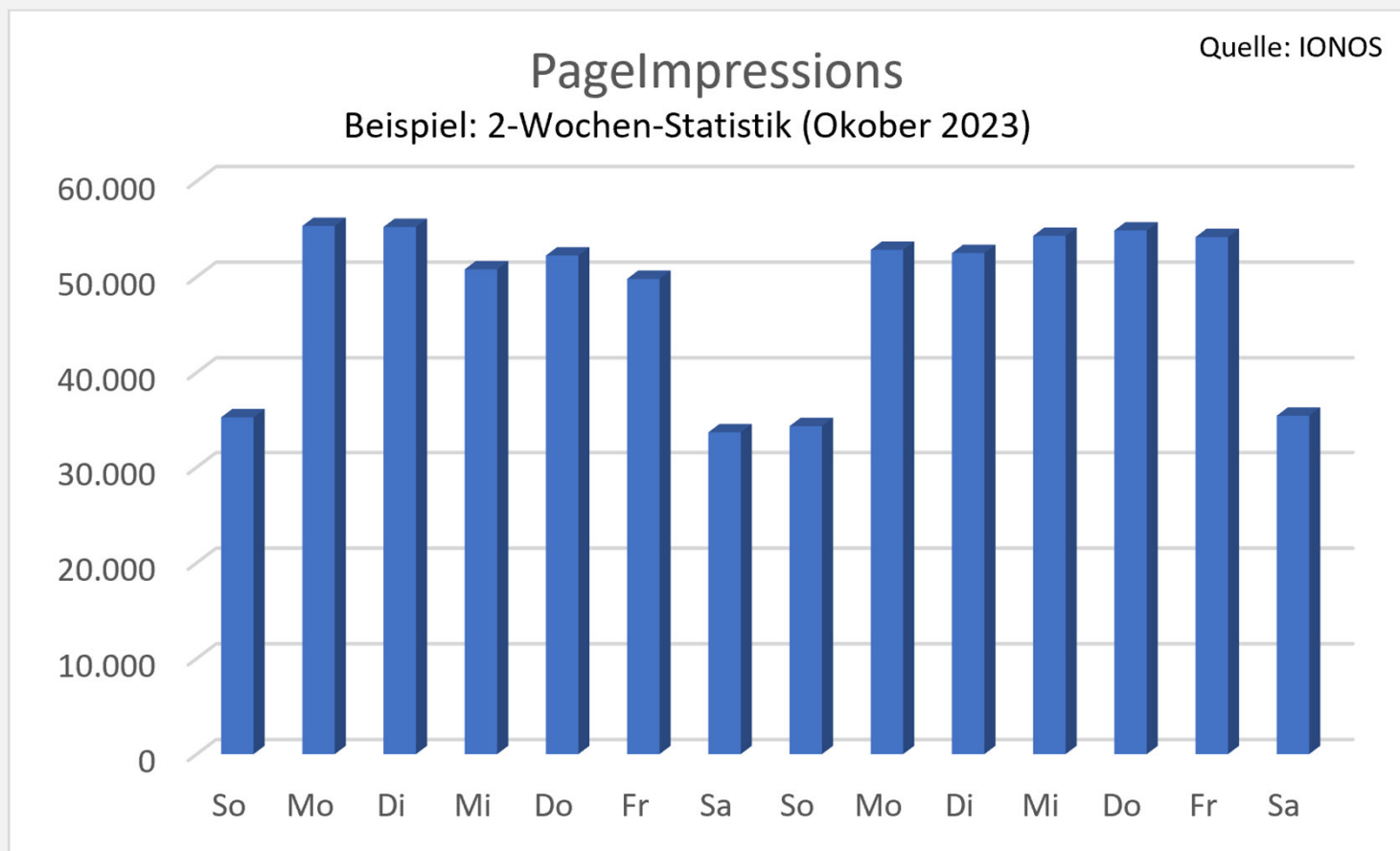
Online-Banner auf [www.deal-magazin.com](http://www.deal-magazin.com) eignen sich sowohl kurz- als auch langfristig optimal für Werbe- und Marketingmaßnahmen und sorgen schnell für Aktionserfolge oder steigern die Reputation.

- Preise:** Monatliche Bannerbelegungen
- 6 Standard : 150 x 170 Preis/Monat: **1.200** Euro
  - 7 Full Size DEALS und NEWS: 468 x 60 Preis/Monat: **1.580** Euro

\*Sonderformate auf Anfrage. Dateigrößen: bis max. 60 KB. Dateiformate: jpg, png, gif, HTML, Flash (Achtung: wird nicht auf Apple-Geräten angezeigt).

2024

## 5 Online Performance



**Konstante Stabilität für Ihren Erfolg:** Durchschnittlich **330.000 Page Impressions/Woche** sorgen für eine zielgruppenorientierte Ansprache quasi ohne Streuverluste. Daraus resultieren rund **17. Mio.** aufgerufene Seiten/Jahr. Die Leserschaft (62 % männlich, 33 % weiblich, 5 % ohne Angabe) bezeichnet sich als Geschäftsführer/CEO/Inhaber oder Teilhaber eines Unternehmens.. (Quelle: IONOS)

Der werktägliche Newsletter erfolgt an rund 11.000 Subscribers.

2024



## 6 Kontakt/Verlag



### **Chefredakteur:**

Bernd Eger

[eger@deal-magazin.com](mailto:eger@deal-magazin.com)

Telefon +49 177 66 44 822

### **Vermarktung:**

Leitung: Bernd Eger

[eger@deal-magazin.com](mailto:eger@deal-magazin.com)

Telefon +49 177 66 44 822

AdvertorialTeam

[pr@deal-magazin.com](mailto:pr@deal-magazin.com)

← für On- und Offline-Anfragen

### **Verlag:**

Happy Read Publishing Ltd.  
Promenadeplatz 12  
80333 München

Geschäftsführer: Bernd Eger  
Herausgeber: Peter Kerler

Company No. 5858919  
Companies House Cardiff  
Registered Office London

### **Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in der Zeitschrift DEAL-Magazin, Gerichtsstand ist München.

2024